

EF-LOGISTIK 16. – 17. September 2009 /Basel, 18. September 2009 /Seite 1
von 3

Und die Qualität hat mal wieder überzeugt

Take-off der Premiere für die easyFairs INDUSTRIEBAU Schweiz 2009 geglückt

Basel, 22. September 2009 – Nach zwei Tagen schloss die easyFairs INDUSTRIEBAU Schweiz in der BEA bern expo, Halle 120 mit guten Ergebnissen: 1087 Fachbesucher aus der ganzen Schweiz, Deutschland, Frankreich und sogar Fernost informierten sich bei den 65 Ausstellern detailliert über Innovationen und neueste Entwicklungen rund um nachhaltigen Industriebau. Zu ihnen gehörten Planer, Architekten, Ingenieure und Bauherren. «Die easyFairs INDUSTRIEBAU hat die Basis für eine einschlägige Plattform rund um Industriebau gesetzt. Sie kann und wird sich zu einem echten Branchentreff entwickeln und eine Bereicherung für die ganze Branche werden. Fast 60% der Aussteller haben noch an der Messe für 2010 wieder reserviert.», betont Christian Rudin, Geschäftsführer von easyFairs Switzerland GmbH in Basel. Interessante Synergien eröffneten sich zudem mit der gleichzeitig durchgeführten easyFairs LOGISTIK in der Halle 120. Mehr als 20% der Industriebau-Besucherschaft interessierte sich für die Parallelveranstaltung LOGISTIK.

Nach der gelungenen Premiere werden beide Verkaufsplattformen im kommenden Jahr vom 15.-16. September 2010 in der BEA bern expo wieder stattfinden.

Interessierte Fachbesucher mit Trend zur Nachhaltigkeit

Die erste easyFairs INDUSTRIEBAU Schweiz feierte vom 16. bis 17. September Premiere in der BEA bern expo, Halle 120. Die 2-tägige Kontaktplattform bot den Besuchern einen Querschnitt von Trends rund um Business- und Industriebau. Insgesamt 1087 Fachbesucher aus der gesamten Schweiz, Deutschland, Österreich, Frankreich und sogar Fernost, nutzten diese neue Plattform ausgiebig um sich über aktuelle Lösungen und Produkte zu informieren – vorwiegend mit Hauptinteresse auf die Segmente Gebäudekonstruktion, Gebäudehülle bis zu Primärinstallationen mit Schwerpunkt Brandschutz/Sicherheit, sowie dem Bereich Consulting/Planung. Unter den Besuchern der Messe waren 87% Entscheider oder Mitentscheider. 59% der Besucherschaft plant effektiv auch in neue Produkte und Techniken zu investieren. 90% der Besucher fanden die easyFairs INDUSTRIEBAU gut bis sehr gut und werden die nächste Veranstaltung wieder besuchen. Als grossen Trend nannte Geschäftsführer Rudin die Nachhaltigkeit. «Auffallend war, dass besonders viele Aussteller die Energieeffizienz als Thema auserkoren hatten. Vor allem im Bereich der Isolation hat sie an Bedeutung gewonnen», ist sich Rudin sicher.

Erfreute Aussteller und die richtige Besucherqualität

Auch die Aussteller der easyFairs INDUSTRIEBAU Schweiz waren von der Messe beeindruckt. Wie erwartet waren vor allem Fachleute vor Ort. «Das verlieh den beiden Messen die Qualität, die wir angestrebt hatten», betont Rudin. Zufrieden zeigte sich auch Verkaufsleiter Ivo Büchel von der Firma BBT Trading Consulting GmbH. «Ich bin positiv überrascht», sagt er. «Ich befürchtete nämlich, dass ich

EF-LOGISTIK 16. – 17. September 2009 /Basel, 18. September 2009 /Seite 2
von 3

den ganzen Tag nichts zu tun haben würde.» Wider erwarten habe er aber innerhalb weniger Stunden bereits mehrere Kontakte mit Fachleuten schliessen können. «Nächstes Jahr werden wir deshalb an der Industriebaumesse wieder präsent sein.» Auch Martin Roth, Geschäftsführer der Firma Komos AG, möchte wiederkommen. Und das obwohl er die Industriebaumesse als klein bezeichnete und von einer niedrigen Besucherzahl sprach. Der Grund für seine Zusage fürs nächste Jahr liegt darin, dass er die Industriebaumesse «nicht nur für vielfältig, sondern auch für qualitativ hochstehend» hält. Dies sei nicht zuletzt auch den Besuchern zu verdanken, bei denen es sich mehrheitlich um Fachleute handelte. Sein Fazit über die Messe lautet deshalb auch: «Klein aber fein.»

Vortragsreihen über Nachhaltigkeit und Green Building

Wichtige Branchenorganisationen wie Baukader, Swiss Engineering STV, die Schweizer Zentrale für Fenster und Fassaden, die Berner Fachhochschule für Architektur, Holz und Bau und das Gebäude- und Netzwerkinstitut GNI unterstützten die easyFairs INDUSTRIEBAU als Patronatspartner. «Green Building» war der Überbegriff verschiedenster Referatsreihen an den learnShops, am 16. September am Nachmittag, organisiert vom Gebäude- und Netzwerkinstitut GNI. Die Berner Fachhochschule für Architektur, Holz und Bau bereicherte zudem am 17. September am Nachmittag das learnShop-Programm mit den Themen «Nachhaltiges Bauen mit Holz bei Industrie- und Dienstleistungsbauten».

Mehrwert für Aussteller wie Besucher

Vom ersten grossen Branchenereignis INDUSTRIEBAU profitierten Aussteller und Fachbesucher gleichermassen. Ausstellern wurde eine einzigartige Plattform für Verkaufskontakte geboten, und dies mit geringem Aufwand, aber grosser Wirkung ganz nach dem easyFairs Motto «effizient, kostengünstig, kundennah». Im «All-inclusive-Paket» sind fixfertige Modulstände inkl. Möbel, Beleuchtung und Stromanschluss eingeschlossen wie auch Katalogeintrag, Besucherwerbung, Broschüren, Kaffeegutscheine und Aussteller-Parkplätze. Für Christian Rudin, Geschäftsführer der easyFairs Schweiz, war ein Start mit 65 Ausstellern sehr erfreulich: «Wir waren von der klar positiven Stimmung, trotz Erstdurchführung, sehr erfreut. Unser zeit- und kosteneffizientes Konzept kam sehr gut an und das Kosten-Nutzen-Verhältnis stimmte. Wir konnten unseren Ausstellern neue Geschäftskontakte ermöglichen, die gerade in wirtschaftlich unsicheren Zeiten im Vordergrund von Marketingausgaben stehen.»

Unter den 65 Ausstellern waren neben vielen anderen auch das Holzbauunternehmen Häring & Co. in Pratteln, der Stahl- und Metallbauer H. Wetter AG in Stetten, der Spezialisten für Türe, Tore und Zangen, die Hörmann Schweiz AG in Oensingen, sowie die grossen Blachen- und Zelthersteller Bieri Blachen und Orgatent aus Grosswangen. Im Bereich Überwachung & Brandschutz war neben anderen der Branchenleader Securiton AG, Zollikofen, vertreten.

Vorteile auf einen Blick

Am 2-tägigen Branchenverkaufsevent wird den Ausstellern ein Auftritt ohne grossen administrativen Aufwand geboten. Im Komplettpreis von CHF 5'900.00 inbegriffen sind ein fixfertiger Stand, ein Grundmodul mit Möbeln, Beleuchtung und Stromanschluss. Eingeschlossen sind zudem Katalogeintrag, Besucherwerbung, Broschüren, Kaffeegutscheine und Aussteller-Parkplätze. Der Eintritt für alle Messebesucher ist, wie auch das gesamte Rahmenprogramm,

EF-LOGISTIK 16. – 17. September 2009 /Basel, 18. September 2009 /Seite 3
von 3

kostenlos.

Punkten mit schlankem Konzept

Aussteller wie Besucher schwören auf das easyFairs Konzept mit themenfokussierten und verkaufsorientierten Ausstellungen, die nur zwei Tage dauern. Sie geben dem Fachbesucher schnell und einfach einen kompakten Überblick. Der Organisations- und Zeitaufwand wird auf ein Minimum reduziert. An den Ausstellungen trumpfen vor allem Einfachheit und Kosteneffizienz, wie auch der überzeugende Messeauftritt. Deshalb sieht easyFairs gerade in der heute wirtschaftlich unsicheren Zeit Potenzial, um das Konzept zu verfeinern und weitere Veranstaltungen mit dem Anspruch einer effektiven Verkaufsplattform auf dem Schweizer Markt zu positionieren.

Weitere easyFairs Veranstaltungen in der Schweiz:

easyFairs AUTOMATION Schweiz, 03. bis 04.02.2010, Messe Allmend Luzern

easyFairs MAINTENANCE Schweiz, 10. bis 11.02.2010, Messezentrum Zürich

easyFairs VERPACKUNG Schweiz, 21. bis 22.4.2010, Messezentrum Zürich

easyFairs PRODUKTION & DESIGN Schweiz, 02. bis 03.6.2010, Olma Messe St. Gallen

easyFairs LOGISTIK Schweiz, 15. bis 16.09.2010, BEA bern expo, Hallen 110/120

easyFairs INDUSTRIEBAU Schweiz, 5. bis 16.09.2010, BEA bern expo, Halle 130

Kontakt

Weitere Informationen:

easyFairs Switzerland GmbH
Lydia Madajewski
Marketing- & Kommunikationsmanager
Utengasse 44
4058 Basel
Tel. +41 61 228 10 00
Fax +41 61 228 10 09
lydia.madajewski@easyfairs.com
www.easyfairs.com/schweiz

Pressekontakt:

flowRelations:
PR-Beratung und -Realisation
Bernadette Muff
muff@flowrelations.ch
Baarerstattstrasse 10
6301 Zug
Tel. +41 41 768 21 80
Fax +41 41 768 21 88

Informationen zu easyFairs

easyFairs ist Europas führendes Unternehmen für zeit- und kosteneffektive Informationsveranstaltungen. Auf easyFairs Veranstaltungen können ergebnisorientierte Aussteller und Besucher ungestört ihren Geschäften in einem zielgerichteten und fachbezogenen Umfeld nachgehen. easyFairs hat seinen Hauptsitz in Brüssel und unterhält Niederlassungen in der Schweiz, in Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Belgien, den Niederlanden, Dänemark, Schweden, Finnland, Spanien, Polen und Kolumbien. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.easyfairs.com.