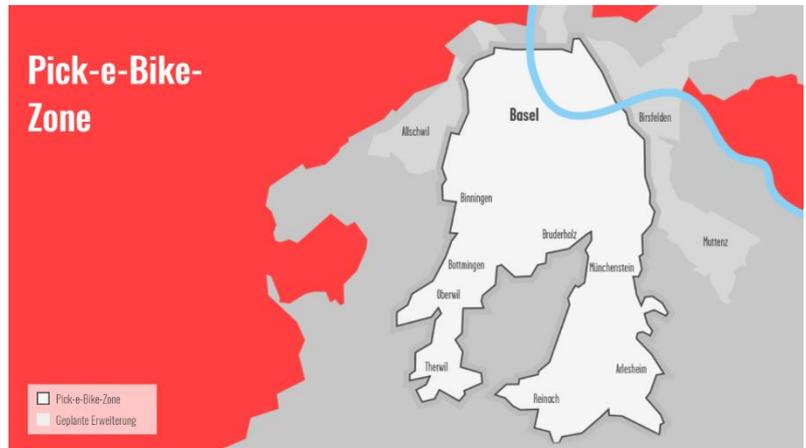


## Betriebskonzept e-Sharing



### Leistungen Rapp Trans

Standortevaluation und Definition Geofence, Workshops zur Bedürfniserhebung, Strategie zum Flottenmanagement, Erarbeitung eines Pricing- und Tarifierungsmodells, Entwicklung B2B & B2C Konzept, Fallbeispiel zur Umsetzung eines B2B Konzeptes

### Auftraggeber

BLT (Baselland Transport AG) und EBM (Genossenschaft Elektra Birseck)

### Kontakt

Yves Gasser  
T +41 58 595 78 40  
F +41 58 595 77 00  
yves.gasser@rapp.ch

### Sharing-System für e-Bikes und e-Roller

Mit der Sharing Economy wird aktuell auch in der Mobilität ein neuer Trend gesetzt. Dabei geht es nicht nur um die Bildung von Fahrtengemeinschaften, sondern auch um den Zugriff durch mehrere Personen auf dasselbe Fahrzeug. Aus diesem Grund lancierten EBM und BLT gemeinsam ein Sharing-System für e-Bikes und e-Roller in der Region Basel. Das Ziel: ein fahrplanunabhängiges Angebot zur Überbrückung der Last Mile und zur Erleichterung des Querverkehrs zwischen den verschiedenen Verkehrsmitteln.

Mit dem Beizug von Rapp Trans gewann das Projekt einen aus zahlreichen Mobilitätskonzepten erprobten und innovativen Partner aus der Region hinzu. Insbesondere die langjährige Erfahrung aus Mandaten im Mobilitätsmanagement trug zu einem erfolgreichen Aufbau eines des Betriebskonzeptes.

Rapp Trans führte in mehreren Workshops mit BLT und EBM eine Standortevaluation durch und definierte darauf basierend einen Geofence (Bring- und Holzone). Verschiedene Modelle für ein effizientes Flottenmanagement waren Teil des Auftrages. Mithilfe eines kundenorientierten Pricing- und Tarifierungssystems konnten so firmen- und nachfragerspezifische Angebotsmodelle entwickelt werden. Es entstand ein innovatives Konzept bestehend aus einem Standard-Angebot mit mengenrabattierten Nutzungsminuten und einem ebenfalls rabattierten Premium-Modell mit Preisdeckelung und Nutzungsverträgen für Business Kunden. Zu diesem B2C-Konzept (Business to Customer) kam zudem ein B2B-Konzept (Business to Business) hinzu, bei welchem Geschäftskunden zwischen verschiedenen Integritätsstufen (Miete bis Franchising) entscheiden können.

Das Angebot ist seit Mai 2018 umgesetzt: [www.pickebike.ch](http://www.pickebike.ch)