



Lean Manufacturing

Maximierung der Erfolgsfaktoren

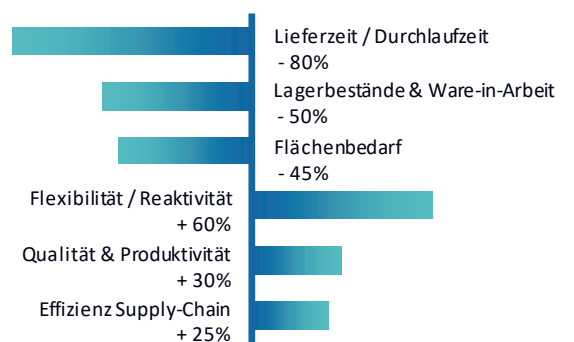
Lean Manufacturing ist eine bewährte Methode, die systematisch den Gesamtprozess der Herstellung eines Produktes optimiert. Basierend auf den Lean Prinzipien, die alle Verschwendungsarten minimieren, werden die Erfolgsfaktoren und Wettbewerbsvorteile wie Lieferzeit, Qualität, Kosten und Flexibilität maximiert.

Lean Manufacturing führt zu einem kundenorientierten Produktionskonzept mit einem Quantensprung in der Reduzierung der Durchlaufzeit, unabhängig wie komplex oder eigenartig die Prozesse sind.

Dies führt gleichzeitig zur:

- Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Erhöhung der Qualität, die produziert und nicht kontrolliert wird
- Steigerung der Produktivität, die ausschließlich aus wertschöpfenden Tätigkeiten besteht
- Erhöhung der Flexibilität, damit kurzfristige Änderungen in der Kundennachfrage keine Herausforderungen mehr darstellen

All diese Verbesserungen werden gemeinsam mit den am Prozess beteiligten Mitarbeitenden und mit den ausgewählten Werkzeugen/Methoden umgesetzt.



Ihr Nutzen

- Mit unseren Schulungsmodulen lernen Sie die neuen Methoden und können sie selbst einführen und weitergeben.
- Sie erkennen die Verbesserungspotentiale im Gesamtprozess und sind in der Umsetzung direkt involviert.
- Ihre Vorschläge und Ideen werden wahrgenommen.
- Die Steigerung der Erfolgsfaktoren wie Durchlaufzeit, Qualität, Produktivität und Flexibilität sind signifikant und können quantifiziert und verfolgt werden.
- Sie können Ihre Kunden begeistern, indem Sie ihnen das neue Produktionskonzept mit Stolz zeigen.
- Ihre Zufriedenheit im Unternehmen wird steigen.

Wie wird diese Methode umgesetzt?

Die Umsetzung erfolgt in folgenden Etappen:

- 1 Schulung der Lean Manufacturing Methode:
 - Basisschulung und Einführung in die einzelnen LEAN-Tools (VSM, SMED, 5S, TPM, KANBAN, VGI, OPF, PDCA, etc.)
- 2 Erarbeitung des Value Stream Mapping:
 - Produkt/Prozesse Matrix des Gesamtprozesses
 - Wertstromanalyse (IST-Zustand)
 - Wertstromdesign (SOLL-Zustand)
 - Aktionsplan
- 3 Training und Anwendung der spezifischen Lean-Methoden (VSM, SMED, 5S, TPM, KANBAN, VGI, OPF, PDCA, etc.)
- 4 Lean Manufacturing Konzept (Produkt-Team und Prozess-Team arbeiten parallel) in 6 Phasen:
 - PHASE 1 Kick-off / Masterplan
 - PHASE 2 Konzept-Design
 - PHASE 3 Linien-Konzeption
 - PHASE 4 Endgültiges Linien-Layout
 - PHASE 5 LEAN Management
 - PHASE 6 Line Live
- 5 Begleitung zur Unterstützung der Nachhaltigkeit des eingeführten Konzeptes.

Ihre Ansprechpartner für Lean Manufacturing

Rapp AG
Hochstrasse 100
Postfach
4018 Basel
T +41 58 595 77 77
info@rapp.ch
www.rapp.ch



Andreas Koch
Leiter
Betrieb & Logistik



Jan Steinegger
Stv. Leiter
Betrieb & Logistik



Claude Birchler
Senior Consultant
Betrieb & Logistik