



RAPP



Transportmanagement

# Logistik in der Food-Branche

Wir beraten, entwickeln und unterstützen Sie bei der Planung und Gestaltung effizienter Lösungen für die Lebensmittellogistik von morgen.

Die Lebensmittellogistik spielt eine integrale Rolle bei der Sicherstellung der Grundversorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs. Der durch die Entwicklung des E-Commerce auftretende Trend zu Lieferdiensten für Lebensmittel, Speisen und Abo-Systeme mit vorkommissionierten Lebensmittelboxen wächst. Besonders der digitale Lebensmitteleinkauf und die steigende Nachfrage nach Frischelogistik werden weiter zunehmen. Dies betrifft auch die Retailer, die sich verstärkt dem Online-Lebensmittelhandel zuwenden.

Herausforderungen wie verkürzte und flexible Lieferprozesse, «Same-Day und Just-In-Time», das volatile Nachfrageverhalten, eine wachsende Sortimentsbreite oder neue Marktteilnehmer und Geschäftsmodelle (Multichannel, Dark-Stores, kontaklose In-Stores) spielen dabei eine disruptive Rolle.

Die gestiegenen Anforderungen hinsichtlich Nachhaltig- und Umweltfreundlichkeit, eine punktgenaue und kostengünstige Lieferung zählen längst zum Dienstleistungsrepertoire. Diese verändern dadurch den Lebensmittelmarkt in einem rasanten Tempo.

Mit umfassender Expertise und Erfahrung unterstützen wir Unternehmen, den sich wandelnden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, wettbewerbsfähig und erfolgreich zu agieren. Von der Entwicklung effizienter Lieferketten bis hin zur Implementierung passgenauer, moderner Logistikkonzepte wie Bündlungsstrategien, urbane Fulfillment-Konzepte, Mikro-Hub Lösungen oder Netzwerke von regionalen Produzenten bieten wir unseren Kunden innovative, individuelle und auf deren Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen, die eine reibungslose und nachhaltige Versorgung mit Lebensmitteln sicherstellen.

Zentrale Fragestellungen:

1. Welche massgebenden Logistiktrends sind erkennbar und welche Entwicklungen sind zu erwarten?
2. Welche Herausforderungen ergeben sich im E-Food und wie können diese bewältigt werden?
3. Vorteile, Potenziale und Herausforderungen von E-Food.
4. Welche Massnahmen sind vor dem Hintergrund der laufenden Trends erfolgsversprechend?
5. Wer sind die Akteure und wer ist die Zielgruppe?
6. Welche Rolle spielen Verkehrsträger dabei?
7. Welchen Beitrag leisten intermodale Lieferketten zur Optimierung der urbanen Lieferlogistik?

«Auf den Punkt genau:  
Unsere Beratung für Ihre  
Lebensmittellogistik.»



## Unser Dienstleistungsportfolio

- Automatisierung und Digitalisierung der Logistikkette
- Last-Mile Konzepte
- Depotmanagement
- Nachhaltige Lebensmittellogistik
- Lückenlose Kühllogistik
- Temperaturgeführte Logistik
- Make or Buy-Evaluationen für Logistikdienstleistungen

Entlang ausgewählter Methoden erarbeiten wir mit unseren Kunden eine effiziente, nachhaltige und innovative Lebensmittellogistik:

- Bedarfs- und Bestandsanalyse
- Modellierung und Simulation
- Empirische Methoden: Interviewmethoden, SWOT-Analyse, Workshopdesigns, Partizipative Methoden, Quantitative Datenmethoden, Stated Preference,
- Standort- und GIS-Analysen
- Ableitung Transport-Bedarf vom Business-Plan
- Machbarkeitsstudien

## Methodisches Vorgehen

### Analyse und Konzeption

- Umfassende Bestandsaufnahme Ihrer Herausforderungen
- Entwicklung neuer Stossrichtung mit entsprechender Zielsetzung

### Strategische Umsetzungsplanung

- Massnahmenplanung auf Basis Ihrer Herausforderungen und Aktionsfelder

### Umsetzung und Monitoring

- Implementierung individueller und passgenauer Lösungen Überprüfung und Feinjustierung

«Ihr verlässlicher Partner für die Herausforderungen  
der Food-Branche von morgen.»

## Ihre Ansprechpersonen

Rapp AG  
Hochstrasse 100  
Postfach  
4002 Basel  
T +41 58 595 77 77  
info@rapp.ch  
www.rapp.ch



Andreas Koch  
Leiter  
Betrieb & Logistik



Greta Hettich  
Projektleiterin  
Mobilität & Logistik